

INFORMATIVA IN MERITO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi degli artt. 12 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR" o "Regolamento"), ed in generale in osservanza del principio di trasparenza previsto dal Regolamento medesimo, si forniscono le seguenti informazioni in merito al trattamento dei dati personali (cioè di qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile: "Interessato") in connessione ai rapporti con clienti e i fornitori.

1. TITOLARE DEL TRATTAMENTO e DATI DI CONTATTO DEL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Il titolare del trattamento (cioè il soggetto che determina le finalità e i mezzi del trattamento di dati personali) è Vetri Speciali S.p.A., con sede a Trento, via Torre d'Augusto n. 34, C.F. 01462040229, tel. +39 0461 270111, Posta Elettronica Certificata: vetrispeciali.amministrazione@cert.neispa.com. Per contatti specificamente relativi alla tutela dei dati personali si indica in particolare l'indirizzo e-mail: privacy@vetrispeciali.it, al quale si prega di voler rivolgere le Vostre eventuali richieste.

Si informa che il Titolare del Trattamento ha designato, ai sensi dell'art. 37 del Regolamento il responsabile della protezione dei dati (Data Protection Officer, in sigla "DPO") contattabile attraverso i seguenti canali:

indirizzo Trento via Torre d'Augusto 34; e-mail: dpo@vetrispeciali.it; telefono 0461 1830025.

2. FINALITÀ DEL TRATTAMENTO

Il trattamento dei dati personali avrà le seguenti finalità:

a) verifica offerta ed eventualmente stipulazione dei contratti ed adempimento delle obbligazioni contrattuali (a carico ed a favore del Titolare), e quindi per scopi strettamente connessi alla gestione del rapporto precontrattuale e contrattuale con il cliente o fornitore, e conseguenti e connessi obblighi normativi, comprese le formalità ed adempimenti amministrativi, contabili e fiscali (ad esempio: acquisizione di informazioni preliminari alla conclusione del contratto; esecuzione di attività sulla base degli obblighi derivati dal contratto concluso) e la tutela dei diritti (**finalità contrattuale**);

b) promozione e vendita di prodotti e servizi effettuate attraverso lettere, telefono, materiale pubblicitario, sistemi automatizzati di comunicazione, newsletter via e-mail, etc. (**finalità di marketing diretto**).

3. TIPOLOGIA DEI DATI TRATTATI E MODALITÀ DI RACCOLTA E SOGGETTI INTERESSATI

I dati oggetto di trattamento appartengono alla categoria dei dati comuni, quali:

- cognome, nome e data luogo di nascita, residenza;
- codice fiscale e/o partita IVA ed altri dati fiscali e connessi quale il "codice destinatario" Cdi per la fatturazione elettronica;
- numero di telefono/indirizzo e-mail / indirizzo PEC;
- dati relativi alla fornitura;
- (ove applicabile per il caso di responsabilità solidale ecc.) dati relativi alla regolarità di assolvimento degli obblighi retributivi e previdenziali.

Si fa presente che, oltre a quelli del cliente e fornitore, possono essere trattati dati, sempre appartenenti alla categoria dei dati comuni, di soggetti ad essi riconducibili, quali amministratori, dipendenti e collaboratori, con riferimento in particolare ai loro nominativi e dati di contatti, telefonico ed e-mail.

Essi sono conferiti dal cliente o fornitore, dall'Interessato o sono risultanti da pubblici registri (quali CCIAA o anagrafe) o reperiti presso gli Enti preposti in relazione alle necessarie verifiche in tema di regolarità contributiva ecc.

4. OBBLIGATORietà O MENO DEL CONFERIMENTO E BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

Per quanto riguarda la finalità contrattuale, non sussiste un obbligo di conferimento dei dati in fase precontrattuale, ma il mancato conferimento dei dati richiesti potrebbe comportare l'impossibilità di stipulare il contratto; una volta stipulato il contratto, il conferimento dei dati ulteriormente necessari, o l'aggiornamento di quelli già forniti, è obbligatorio per tutto quanto è richiesto dagli obblighi legali e contrattuali e, pertanto, l'eventuale rifiuto a fornirli in tutto o in parte può dar luogo all'impossibilità per il Titolare di dare esecuzione al contratto e potrebbe comunque configurare inadempimento contrattuale o violazione di legge (qualora tali dati siano necessari per un adempimento di obblighi normativi o disposizioni delle autorità, come verrà indicato al momento dell'eventuale richiesta dei dati) da parte del cliente/fornitore. La base giuridica del trattamento per la "finalità contrattuale" è la circostanza che esso è necessario: per l'esecuzione del contratto di cui l'Interessato è parte o delle misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso; per l'adempimento di un obbligo legale a cui è soggetto il Titolare del trattamento. La tutela dei diritti trova invece base giuridica nel relativo legittimo interesse del Titolare, come sempre ricadenti nell'ambito del legittimo interesse del Titolare, in questo caso allo svolgimento della propria attività di impresa, sono quelle attività di trattamento dei dati (inserimento nel gestionale o nella rubrica, analisi del fatturato, verifiche interne sulla qualità del servizio, ecc.) che, pur non configurando un obbligo, sono strettamente connesse allo svolgimento del rapporto contrattuale.

Per quanto riguarda "finalità di marketing diretto", il conferimento dei dati personali è facoltativo e l'eventuale mancato conferimento non avrà alcuna conseguenza in relazione al rapporto contrattuale. Tale trattamento viene effettuato solo con il consenso dell'Interessato, sempre revocabile (si veda successivo punto 8 "Diritti dell'Interessato"), che ne costituisce la base giuridica; per quanto attiene a tale finalità, il consenso (con relativo diritto di revoca) costituisce base giuridica necessaria anche in relazione alle persone giuridiche. Si precisa tuttavia che la preventiva raccolta del consenso non è invece necessaria relativamente allo specifico caso di trasmissione, attraverso le coordinate di posta elettronica fornite nel contesto di un precedente acquisto, di comunicazioni inerenti alla vendita diretta di prodotti o servizi analoghi a quelli già in tale occasione acquistati, che è consentita (come previsto dal comma 4 dell'art. 130 del D.Lgs. 196/2003 - Codice Privacy) sempre che il destinatario, adeguatamente informato, non rifiuti tale uso, inizialmente o in occasione di successive comunicazioni; in questo ultimo caso la base giuridica del trattamento è il legittimo interesse del Titolare all'attività di marketing.

5. MODALITÀ DI TRATTAMENTO E CONSERVAZIONE

Il trattamento sarà effettuato:

- mediante l'utilizzo di sistemi manuali e automatizzati;
- da soggetti o categorie di autorizzati all'assolvimento dei relativi compiti;
- con l'impiego di misure adeguate a garantire la riservatezza dei dati ed evitare l'accesso agli stessi da parte di terzi non autorizzati.

Con riferimento alla finalità di marketing, si evidenzia specificatamente che i dati personali possono essere trattati anche mediante:

- comunicazioni elettroniche effettuate mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo Mms (Multimedia Messaging Service) o Sms (Short Message Service) o di altro tipo;
- l'impiego del telefono con operatore e della posta cartacea.

Si specifica peraltro che la revoca del consenso o opposizione al trattamento (si veda successivo punto 8) effettuato attraverso modalità automatiche di contatto (sistemi automatizzati di chiamata o di comunicazione di chiamata e con comunicazioni elettroniche effettuate mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo Mms o Sms o di altro tipo) si intenderà estesa a quelle tradizionali (posta cartacea, chiamata con operatore), ma resta salva la possibilità di esercitare tale diritto solo in parte, opponendosi, ad esempio, al solo invio di comunicazioni promozionali tramite sistemi automatizzati.

I dati saranno conservati per tutta la durata del rapporto contrattuale, e, dopo la cessazione del rapporto –limitatamente ai dati a quel punto necessari– per l'estinzione delle obbligazioni contrattualmente assunte e per l'espletamento di tutti gli eventuali adempimenti di legge e per le esigenze di tutela anche contrattuale connessi o da esso derivanti.

Qualora all'offerta formulata non dovesse seguire accettazione, invece, i dati saranno cancellati non appena risulterà che il rapporto contrattuale non verrà instaurato.

Per l'attività di marketing, i dati sono conservati non oltre 48 mesi dall'espressione del consenso o suo rinnovo.

Non vi sono processi decisionali automatizzati.

6. COMUNICAZIONE DEI DATI

I dati raccolti ed elaborati potranno essere comunicati, esclusivamente per le finalità sopra specificate, a:

- tutti i soggetti cui la facoltà di accesso a tali dati è riconosciuta in forza di provvedimenti normativi;
- dipendenti, collaboratori, fornitori del Titolare, nell'ambito delle relative mansioni e/o obblighi contrattuali relativi all'esecuzione del rapporto contrattuale con gli interessati; tra i soggetti fornitori del Titolare si indicano a titolo esemplificativo istituti bancari e creditizi, imprese di assicurazioni, consulenti legali; fornitori di software e relativa assistenza (quali Delta Informatica S.p.A.; Dedagroup S.p.A.); i nominativi dei soggetti designati quali responsabili del trattamento potranno essere richiesti ai dati di contatto sopra riportati;
- amministrazione finanziaria ed altri Enti per cui sono previste le comunicazioni obbligatorie.

I dati non sono soggetti a diffusione.

7. LUOGO DI TRATTAMENTO DEI DATI

Il trattamento dei dati personali avviene sul territorio dell'Unione Europea. Non vi è intenzione di trasferire i dati al di fuori del territorio dell'Unione Europea o ad un'Organizzazione internazionale.

8. DIRITTI DELL'INTERESSATO

Il GDPR attribuisce all'Interessato l'esercizio dei seguenti **diritti** con riferimento ai dati personali che lo riguardano (la descrizione sintetica è indicativa, per la completa enunciazione dei diritti, comprese le limitazioni degli stessi, si rimanda al Regolamento, ed in particolare agli artt. 15-22):

-accesso ai dati personali (l'Interessato ha il diritto di avere gratuitamente le informazioni in merito ai dati personali che lo riguardano detenuti dal Titolare ed al relativo trattamento, nonché di ottenerne copia in formato accessibile);

-rettifica dei dati personali (su segnalazione dell'Interessato, correzione o integrazione dei dati personali –non espressione di elementi valutativi– non corretti o imprecisi, anche divenuti tali in quanto non aggiornati);

-cancellazione dei dati personali (diritto all'oblio) (ad esempio, i dati non sono più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o trattati; sono stati trattati illecitamente; devono essere cancellati per adempiere un obbligo legale; l'Interessato ha revocato il consenso e non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento; l'Interessato si oppone, sussistendo le condizioni, al trattamento);

-limitazione del trattamento (in determinati casi –contestazione dell'esattezza dei dati, nel tempo necessario alla verifica; contestazione della liceità del trattamento con opposizione alla cancellazione; necessità di utilizzo per i diritti di difesa dell'Interessato, mentre essi non sono più utili ai fini del trattamento; se vi è opposizione al trattamento, mentre vengono svolte le necessarie verifiche– i dati verranno conservati con modalità tali da poter essere eventualmente ripristinati, ma, nel mentre, non sono consultabili dal Titolare se non appunto in relazione alla verifica della validità della richiesta di limitazione da parte dell'Interessato, o con il consenso dell'Interessato o per l'accertamento, l'esercizio o la difesa in giudizio di un diritto in sede giudiziaria o per tutelare i diritti di altra persona fisica o giuridica o per motivi di interesse pubblico rilevante dell'Unione o di uno Stato membro);

-opposizione in tutto o in parte, per motivi connessi alla situazione particolare dell'Interessato, al trattamento effettuato sulla base del legittimo interesse (e in determinate circostanze l'Interessato potrà comunque opporsi al trattamento dei propri dati personali: qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto, questi ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale marketing diretto);

-portabilità dei dati (qualora il trattamento si basi sul consenso o su un contratto e sia effettuato con mezzi automatizzati, su sua richiesta, l'Interessato riceverà in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali che

lo riguardano e potrà trasmetterli ad un altro Titolare del trattamento, senza impedimenti da parte del Titolare del Trattamento cui li ha forniti e, se tecnicamente fattibile, potrà ottenere che detta trasmissione venga effettuata direttamente da quest'ultimo). Inoltre, qualora il trattamento avvenga in forza di consenso manifestato dall'Interessato, questi potrà **revocare il consenso** in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento prestato prima della revoca.

L'Interessato ha inoltre diritto di **proporre reclamo al Garante per la Protezione dei dati personali** nel caso in cui ritenga che il trattamento che lo riguarda violi quanto prescritto dalla normativa sulla tutela dei dati personali; il Garante per la protezione dei dati personali è contattabile tramite i recapiti indicati nel Sito dell'Autorità medesima "www.garanteprivacy.it". Vorremmo in ogni caso avere l'opportunità di affrontare preventivamente ogni perplessità degli Interessati, che potranno rivolgersi all'indirizzo e-mail privacy@vetrispeciali.it o agli altri dati di contatto del Titolare sopra indicati per ogni chiarimento relativo al trattamento dei dati personali che li riguardano e per l'esercizio dei relativi diritti, compresa la revoca del consenso.

Presa visione dell'Informativa al trattamento dei dati personali,

- personalmente;
- quale legale rappresentante di ...

relativamente al trattamento dei dati per le finalità promozionali e di marketing indicate al punto 2, lettera b) dell'informativa (finalità di marketing diretto), e preso atto che il consenso qui eventualmente prestato si riferisce sia ai sistemi cosiddetti tradizionali di contatto –posta cartacea, chiamata con operatore– sia all'uso di sistemi automatizzati di chiamata o di comunicazione di chiamata e con comunicazioni elettroniche effettuate mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo Mms o Sms o di altro tipo; l'Interessato rimane libero di opporsi anche ad una sola di tali tipologie –quella automatizzata o quella tradizionale– di contatto, revocando il consenso solo per essa.

Sì acconsento	No non acconsento
---------------	-------------------

Data, firma