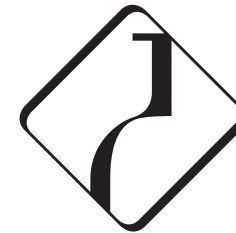


Sostenibilidad

el equilibrio entre las partes



VETRUSPECIALI



VETRI SPECIALI

EL MUNDO EN UNA BOTELLA



ÍNDICE



El vidrio y la sostenibilidad: una introducción	6
Reciclado infinito	12
La sostenibilidad económica	14
La sostenibilidad medioambiental	18
La sostenibilidad social	22
La cultura: el secreto de las generaciones	26
Los centros de producción: tecnología al servicio de la evolución	30
Diseñar las formas de la belleza	34
Wild Glass	38
Vetri Speciali y el futuro	42

El vidrio y la sostenibilidad: *una introducción*





«Nuestros abuelos siempre trabajaron de forma sostenible».

Desde el albor de los tiempos, la humanidad ha construido su futuro pensando y creando junto a la naturaleza. Con la revolución industrial se produjo un cambio: las actividades humanas dirigidas a mejorar el bienestar alteraron el **equilibrio** mantenido durante siglos, con consecuencias que acabarían siendo insostenibles para el planeta.

A principios de los años ochenta, empieza a circular el término **«sostenibilidad»** en los contextos más sensibilizados, difundiendo la noción de que se había emprendido una serie de inversiones y acciones resultantes sin tener en debida cuenta las repercusiones para el medio ambiente.

Vetri Speciali ha interpretado esta necesidad de cambio como **un modo de enfocar la empresa** que pone la mirada en un futuro más lejano, creando una cultura corporativa orientada a hacer posible la producción de bienes, en nuestro caso el vidrio, con un impacto mínimo para las generaciones del mañana.

Con este documento queremos explicarte nuestra filosofía, construida a lo largo de los años, para dialogar de manera ética con el mundo en el que operamos, manteniendo al mismo tiempo todos los elementos que caracterizan nuestra **especificidad de producción**.





Reciclado infinito

Para la industria del vidrio, los desechos son productos que, no habiendo superado los controles de calidad, se convierten a todos los efectos en materia prima, reintroducida en el ciclo de producción para asumir nuevas formas con nuevos colores, infinitas veces.

Lo mismo ocurre con el vidrio que se recoge tras el uso, gracias a la concienciación de los consumidores. Se trata de una de las fases que caracterizan el proceso de producción de un envase de vidrio, a la que cabe añadir el diseño y la comercialización en los mercados nacionales e internacionales. El conjunto de estas actividades constituye la estructura en la que se basa Vetri Speciali, que para mantener el equilibrio debe compaginar en armonía las tres dimensiones de la **sostenibilidad: económica, medioambiental y social**.



La sostenibilidad económica



*El objetivo de reducir continuamente su impacto medioambiental debe plasmarse de forma positiva tanto para el **ecosistema** como para el mercado; la producción de vidrio de alta calidad, cumpliendo cánones de eficiencia cada vez más exigentes, puede lograrse solo si se aplican planteamientos continuos de formación y estudio, dirigidos a la investigación y al desarrollo de nuevas tecnologías de elevadas prestaciones.*

Una peculiaridad de Vetri Speciali, que ejerce una función decisiva en su desempeño, es la flexibilidad de sus cuatro plantas de producción, idénticas en cuanto a equipos y módulo de producción, para dar una respuesta única, eficaz y equilibrada a un mercado caracterizado por la gran demanda de productos innovadores y originales.



La sostenibilidad medioambiental



*La filosofía compartida en Vetri Speciali ha llevado a superar los mismos requisitos normativos, creando una **cultura empresarial** orientada a incentivar una conducta y un enfoque de la empresa que se puedan considerar sostenibles a todos los niveles.*

En sus más de 25 años de historia, Vetri Speciali ha invertido intensamente en el desarrollo de nuevas **tecnologías eficientes** que tienen un impacto mínimo en el ecosistema. Durante este tiempo, se han obtenido considerables mejoras que han permitido reducir los niveles de emisiones a **0,362 toneladas de CO₂ por tonelada de vidrio fundido**.

El esfuerzo por alcanzar objetivos tan ambiciosos ha resultado ser un impulso esencial para el presente y el futuro de la empresa. Ante la sensibilización cada vez mayor en temas medioambientales derivada del mercado global, Vetri Speciali está lista para aceptar los retos del futuro, como el Pacto Mundial de Naciones Unidas, la agenda 2030 para los objetivos de desarrollo sostenible y los objetivos de neutralidad de carbono con el horizonte de 2050.



La sostenibilidad social

Las condiciones laborales de ayer eran diferentes de las actuales y, con el tiempo, Vetri Speciali ha adoptado un enfoque más atento y vinculado a las necesidades personales, al sustento familiar y al bienestar de sus colaboradores, trabajando con un creciente brío en aras de la formación colectiva e individual.

El bienestar de la persona es crucial para la calidad y la prosperidad de todo el ecosistema del que esta forma parte integrante. Para Vetri Speciali, la generación de beneficios debe producirse equilibrando los aspectos sociales y las repercusiones para la zona, fomentando un sentimiento de pertenencia construido y vivido día a día.

Si hacemos de la sostenibilidad una expresión de la **calidad de vida** de cada uno de nosotros, esto repercutirá en el legado que dejaremos a los descendientes de un futuro que se pueda considerar materialmente mejor. En esta iniciativa cultural altamente formativa, es evidente el papel que desempeña la satisfacción personal en la persecución de los objetivos definidos.



La cultura:
*el secreto de
las generaciones*

Vetri Speciali tiene la convicción de que, para que cualquier mejora sea posible y repetible, es necesaria la consolidación de una cultura empresarial. Por este motivo, la creación de una sabiduría subyacente, compartida por todos aquellos que, día tras día, contribuyen a la vida de la empresa, es fundamental para perseguir cualquier objetivo empresarial que se pueda llamar ambicioso.

Esta sabiduría es fruto de **la experiencia, la formación** y de **una transición generacional** planteada cuidadosamente y desde el respeto. Nuestro ADN alberga un bagaje de conocimientos que no se aprende en los libros, sino que está arraigado en la **memoria histórica** de la empresa, basada en las conversaciones cotidianas en los pasillos de los cuatro centros de producción, entre todas las personas que forman parte de ellos: un saber que todos preservamos y transmitimos, conscientes y orgullosos de su gran importancia.

El conocimiento adquirido a través de la continua formación representa un pilar fundamental de nuestro concepto de sostenibilidad: fomentar este círculo virtuoso es la base de toda evolución.

**Los centros
de producción:**
*tecnología al servicio
de la evolución*





*Antiguamente, para moldear el vidrio eran necesarios muchos sacrificios y poca tecnología, mientras que a día de hoy es posible hacerlo con mucha tecnología y una considerable dosis de **creatividad**.*

*La mejora del nivel técnico de las plantas de producción, no solo desde el punto de vista energético, sino también desde el tecnológico, guarda una estrecha relación con los aspectos sociales, económicos y medioambientales, al tiempo que influye en la **calidad del trabajo** realizado para lograr un impacto cada vez menor en el ecosistema.*

En este sentido, es significativa la renovación integral de las plantas de producción que Vetri Speciali ha llevado a cabo en los últimos años, para adaptarlas a las mejores tecnologías que ofrece el mercado.

The background of the slide is an abstract composition of flowing, wavy lines in various shades of blue, ranging from deep navy to a lighter, almost white blue at the top. The lines create a sense of movement and depth, resembling liquid or fabric in motion.

**Diseñar
las formas
de la belleza**

La creación de un nuevo producto afecta sustancialmente a la capacidad de una empresa para ser eficiente.

El proceso de diseño de un envase permite que cada uno de nuestros clientes interprete **su propio ideal de belleza**. Satisfacer la necesidad personal de belleza es un anhelo profundamente arraigado en el ser humano, una incansable búsqueda de saciedad que no se limita a la faceta estética, sino que abarca también la funcional. Los procesos implantados por Vetri Speciali permiten alcanzar esta meta sin aumentar el impacto sobre el medio ambiente, cumpliendo, por el contrario, el objetivo de ofrecer un valor añadido de mejora para la sostenibilidad del planeta. Además, un envase bien diseñado brinda prestaciones funcionales más eficientes. Dicho de otro modo: cuanto mejor diseñamos, más sostenibles somos.

Crear la posibilidad de producir formas nuevas con características mecánicas elevadas abre la puerta a la versatilidad de un envase; la investigación y el desarrollo en materia del aligeramiento del vidrio, la forma, los espesores y las propiedades mecánicas posibilitan escenarios de aplicaciones inéditas, así como la expansión a mercados desconocidos.





Wild Glass

Wild Glass no es un simple color, sino una receta y un acabado originales, concebidos para maximizar la reutilización de materias primas recicladas y recuperadas, reduciendo la explotación de recursos naturales y los factores de emisiones ligados a la fundición del vidrio, sobre todo el CO₂.



Los acabados disponibles varían según la selección del casco utilizado, y van desde un vidrio verde con tonos que se pueden aproximar al roble hasta un vidrio claro con una apariencia cromática similar a un medio blanco.

El proceso de producción del **Wild Glass** utiliza una composición que incluye el **máximo porcentaje de vidrio reciclado** compatible con el proceso tecnológico de fundición de vidrio, admitiendo además leves imperfecciones estéticas en el envase producido que no afecten en absoluto a la funcionalidad y la seguridad para los clientes.

Por un lado, la intención es **superar el concepto de perfección estética**, al que normalmente aspiramos en nuestra producción, creando un lenguaje de diseño único e irrepetible, especialmente atento al medio ambiente y a la naturaleza. Por otro, para perseguir esta idea, nos hemos visto obligados a aplicar todos nuestros conocimientos del proceso de producción, desarrollando medidas e innovaciones tecnológicas fruto de nuestra experiencia en el campo de los envases “especiales”. El resultado es una estética “espontánea” y compatible con la naturaleza: la manifestación física de valores intangibles.



Vetri Speciali y el futuro

*La forma más eficaz para alcanzar
la sostenibilidad es, sin duda,
la creación de productos duraderos.*

Probablemente, en el futuro, los procesos de producción experimentarán una revolución debida a la inteligencia artificial o estarán totalmente automatizados; quizá imprimiremos el vidrio en 3D. Si bien es imposible pronosticar con seguridad los **escenarios futuros**, no nos cabe duda de que Vetri Speciali seguirá persiguiendo sus objetivos, centrando su actividad en las personas y sus aspiraciones, la belleza y la armonía.

Los envases diseñados y fabricados por Vetri Speciali son aliados fundamentales de aquellas empresas que desean destacar en un mercado a menudo homogéneo; esto es posible gracias a una labor de investigación capaz de renovarse sin ceñirse a las tendencias pasajeras, que trae consigo conceptos, procesos y proyectos innovadores al tiempo que duraderos, transmitiendo el saber mediante una rotación generacional implementada con la gran solidaridad que siempre ha sido y siempre será el vehículo del conocimiento de Vetri Speciali.

Día tras día, intentamos incorporar el pasado y el futuro en el presente, el hoy en el mañana. Cuando estos dos mundos se vuelven cómplices, se produce esa transmisión de conocimientos que nos permite operar a nivel global.



En esta fase de transición, la historia y la pasión compartidas de esta empresa son los componentes necesarios para dejar un mundo mejor a nuestros descendientes. El futuro próximo posiciona a Vetri Speciali en un contexto global en el cual la demanda de calidad deberá tener en cuenta los límites que imponen el mercado y el ecosistema en el que vivimos; el equilibrio de estos factores determinará la sostenibilidad general y el impacto de la empresa en el mundo. La cultura, las nuevas generaciones y una gestión correcta son los ingredientes necesarios para superar este fascinante reto.

Cualquier cambio que podamos considerar auténtico requiere tiempo y depende de numerosas iniciativas pequeñas coordinadas y constantes que hacen posible la evolución de cualquier empresa: la nuestra comenzó hace mucho con un producto de calidad, sostenible y compatible con las demandas del mercado: un camino que hemos de esforzarnos por continuar.



Han intervenido:

Cristian **Ambrosio**

Luca **Belfiore**

Enzo **Biasini**

Valentino **Boldarin**

Osvaldo **Camarin**

Maurizio **Gilli**

Mauro **Giovannini**

Marco **Guarascio**

Carmela **Lentini**

Sebastiano **Marzotto**

Maura **Mazzer**

Davide **Mosna**

Piero **Pastore**

Giacomo **Villotti**

Giorgio **Zaia**



 VETRISPECIALI

